

## Google Analytics workshop voor marketeers

U leert tijdens deze workshop om te werken met de beste Google Analytics rapporten. Hierna heeft u de kennis in huis om samen met Google Analytics uw website en online marketing te optimaliseren.

### Workshop programma:

**9.15 - 9.30 uur**

#### Ontvangst

#### 1. Web analytics basics

- Terminologie

#### 2. Werken met Google Analytics

- Belangrijke functies
- Weergave rapporten aanpassen

#### 3. Bezoekers segmentatie

- Welke bezoekerssegmenten kunt u onderscheiden?
- Hoe verschilt het gedrag van bezoekerssegmenten?

**10.45 - 11.00 uur**

#### Koffiepauze

#### 4. Bezoekers genereren

- Welke campagnes leveren kwalitatief bezoek?
- Welke zoekwoorden leveren bezoekers en inkomsten op?
- Hoe maakt u campagnes meetbaar?

#### 5. Website Optimaliseren

- Wat zijn de belangrijkste landingspagina's?
- Welke paden doorlopen bezoekers?
- Op welke zoekwoorden wordt binnen de site gezocht?

**12.30 - 13.15 uur**

#### Lunchpauze

#### 6. Doelen en funnels

- Wat zijn uw belangrijkste websitedoelen?
- Hoe kunt u doelen en funnels instellen?
- Worden de website doelen bereikt?

#### 7. E-commerce tracking

- Wat zijn de belangrijkste inkomstbronnen?
- Hoe kunt u e-commerce tracking instellen?

#### 8. Customizen

- (custom) alerts instellen
- Custom reports maken
- Custom metrics gebruiken

**14.45 - 15.00 uur**

#### Theepauze

#### 9. Distributie van rapporten

- Rapporten exporteren en versturen
- Dashboards maken

#### 10. Implementatie tips

- Opzetten account
- Analyse van de website
- Aanmaken profielen en filters

#### 11. Analyse tips en valkuilen

**16.30 uur**

#### Aflsluiting

**ANALYTICS**

AUTHORIZED  
CONSULTANT



De training wordt gegeven door gecertificeerde trainers. Netprofiler is *Google Analytics Authorized Consultant*. Schrijf u in op [www.netprofiler.nl/ga-marketeers](http://www.netprofiler.nl/ga-marketeers)