

Google Website Optimizer workshop

Leer in één middag hoe u uw website conversie kunt verbeteren met behulp van de nieuwe gratis tool van Google de Website Optimizer. U leert onder andere wat A/B en multivariate testen zijn, hoe deze testen bijdragen aan het verbeteren van de website conversie en hoe een test opgezet en geïnterpreteerd kan worden.

Inhoud van de workshop:

1. Hoe met A/B en Multivariate testen uw conversie verbeteren?

- De invloed van testen op website conversie.
- Wat kunt u met AB testen en hoe werkt het?
- Wat kunt u met Multivariate testen en hoe werkt het?
- Google Website Optimizer vergeleken met andere tools.

2. Het plannen van een test

- Hoe kunt u een testpagina bepalen?
- Hoe bepaalt u de conversiepagina?
- Welke elementen van de pagina zijn interessant om te testen?
- Hoe kunt u goede variaties bedenken voor de elementen?

3. Het implementeren van een test

- Het implementeren van een AB test.
- Het implementeren van een multivariate test.
- Google Website Optimizer demo.

4. Het interpreteren van Website Optimizer resultaten

- Hoe leest u het 'Combinations' rapport?
- Welke informatie haalt u uit het 'Page sections' rapport?
- Wanneer zijn de resultaten van een test betrouwbaar?
- Het uitvoeren van een verificatie experiment.
- Vervolgstappen.

5. Continu meten en verbeteren!

- Het testproces organiseren in de organisatie.
- Testen is een continu proces: Leren en verbeteren!

Uw trainers zijn Suzanne Langius, Michel Samuelsz en Simone Rodewijk, Web analytics consultants bij Netprofiler. Netprofiler is *Google Analytics Authorized Consultant* en heeft een certificaat van *Marketing Experiments* voor *Landingspagina Optimalisatie*.

Schrijf u in op www.netprofiler.nl/websiteoptimizer

ANALYTICS

.....
**AUTHORIZED
CONSULTANT**
.....

Google[™]

